PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

Agrishow CBN

O futuro do agro, ao vivo.





No centro dos acontecimentos, a CBN transforma a Agrishow em informação em tempo real.

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Porque faz sentido

03 Timeline do projeto

04 Impactos da entrega

05 Detalhamento da entrega

06 Comparativo de cotas

07 Investimento por cota

08 Turbine sua comunicação

09 Observação comercial



O Agro move a economia e impulsiona a sua marca.

Agrishow: relevância que movimenta o agro

A feira reúne o mercado e gera impacto direto na economia de Ribeirão Preto e de toda a região.

R$ 49,6 milhões

movimentados em Ribeirão Preto durante a Agrishow 2026.

197 mil visitantes

passaram pela edição de 2026 da Agrishow.

Levar informação e fortalecer sua conexão com um setor estratégico para a região.

O projeto posiciona os patrocinadores ao lado de um conteúdo de alta relevância e da credibilidade jornalística da CBN.

Fonte: CBN Ribeirão Preto - Agrishow 2026

Agrishow CBN

Durante a Agrishow, a CBN Ribeirão Preto leva sua **cobertura jornalística** para dentro da feira, com transmissão ao vivo direto do **News Truck**. Uma programação especial com entrevistas, novidades, lançamentos, tendências e os principais assuntos que movimentam o agronegócio.

Resumo | Cotas

2 tipos de cotas
total de 6 cotas

Prazo para venda: 25/03/2027

Investimento total:
Cota Solo R$ 31.867,50
Cota Semente R$ 47.717,50

CBN Ribeirão Preto

Mercado: Ribeirão Preto

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

O agronegócio é um dos principais pilares da economia brasileira, movimenta trilhões de reais, gera empregos, sustenta famílias e impulsiona o desenvolvimento de cidades e estados.

R$ 3,13 trilhões

entre janeiro e março de 2026, dos quais R$ 1,88 trilhão corresponde ao ramo agrícola e R$ 1,25 trilhão ao pecuário.

Com esse desempenho, a participação do agro na economia brasileira foi estimada em 22,8%.

49% das exportações

do comércio internacional

foram de produtos do ramo do agronegócio no último ano.

28 milhões de brasileiros empregados

no setor do Agro.

Isso é equivalente a cerca de 26% das ocupações do país .

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro.

TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!



IMPACTOS DA ENTREGA

O que você alcança → o que isso significa

Impactos na rádio	COTA SEMENTE	+2,1 mi	→	Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho
	COTA SOLO	+1,8 mi		
Impressões no digital	COTA SEMENTE	+365 mil na editoria Agrishow acidadeON +281 mil na editoria Agrishow g1	→	Sua marca lembrada todo dia na vida de quem é conectado

Fonte: IBOPE EasyMedia4 | RPR | RPR-06/04/2026 A 13/04/2026 | RPR-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | RPR-AMBOS | 06-19 | 2a-6a | OPM#

DETALHAMENTO DA ENTREGA



Chamadas

As chamadas **convidam o público a acompanhar a cobertura da feira**, despertando o interesse pelos temas abordados e destacando a relevância do conteúdo.
Com comunicação informativa e instigante, o formato amplia a visibilidade do projeto e **incentiva a audiência a acompanhar os assuntos apresentadas**.

100 Chamadas | Ass. 05" | Rotativo (06h-00h)



Spots

O Spot é o formato publicitário mais tradicional da rádio, desenvolvido **para comunicar a campanha de forma objetiva**, com texto e produção de responsabilidade do cliente. Permite destacar produtos, serviços, ofertas, lançamentos, novidades ou mensagens institucionais da marca.

60 Spots comerciais de 30" | Rotativo (06h-19h)

DETALHAMENTO DA ENTREGA



Boletins Gravados

Os Boletins Gravados **antecipam os principais temas e expectativas da feira**, preparando o público para os assuntos que estarão em destaque. **Iniciados na semana que antecede o evento**, o formato desperta o interesse da audiência e amplia a visibilidade do projeto, incentivando o público a acompanhar a cobertura.

25 Boletins gravados | Ass. 05" | Rotativo (06h-19h)



Boletins ao Vivo

Os Boletins ao Vivo **levam ao público os principais acontecimentos da feira em tempo real**, diretamente do local do evento. Com uma comunicação dinâmica e atualizada, o formato aproxima a audiência do que está acontecendo, destacando novidades, informações relevantes e momentos importantes da programação.

50 Boletins ao vivo | Ass. 05" | Rotativo (06h-19h)

DETALHAMENTO DA ENTREGA



Informe Publicitário

A estratégia também contempla um informe publicitário, criando oportunidade **para apresentar conteúdos de marca de forma contextualizada.**

- 1 Matéria na editoria Agrishow no portal **acidadeON Ribeirão Preto ou g1 Ribeirão Preto**
- Período: 07 dias de ativação
- Um espaço exclusivo do cliente destinado a levar informação e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.
- Chamadas na home / Mídia de divulgação

COMPARATIVO DE COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA SEMENTE	COTA SOLO
CHAMADAS	✓	✓
BOLETINS GRAVADOS	✓	✓
BOLETINS AO VIVO	✓	✓
SPOTS	✓	✓
INFORME PUBLICITÁRIO	✓	✗

INVESTIMENTO POR COTA

Escolha o módulo que faz sentido pra você

COTA SEMENTE

Tipo: Local

Quantidade: 3 cotas

Período de exibição: 08 a 30/04/2027

Prazo de comercialização: 25/03/2027

RÁDIO + DIGITAL

Investimento tabela

RIB: R$ 47.717,50

COTA SOLO

Tipo: Local

Quantidade: 3 cotas

Período de exibição: 08 a 30/04/2027

Prazo de comercialização: 25/03/2027

RÁDIO

Investimento tabela

RIB: R$ 31.867,50

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+ Boletim de Marca

O Boletim de Marca antecipa a presença do anunciante no período que antecede a Agrishow, com **inserção no Manhã CBN e reprise no Estúdio CBN, além de spots comerciais durante a programação e Informe Publicitário no site da CBN Ribeirão**.
São 5 cotas exclusivas, com uma cota por dia, de 19 a 23 de abril de 2027.

Prioridade e Renovação: Patrocinador da edição anterior (New Holland) terá prioridade de renovação até 05/03/2027.

a partir de R$ 14.219

Informe Publicitário

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+ Especial de Marca

O Especial de Marca oferece ao parceiro a oportunidade de aprofundar sua comunicação por meio de uma **série de 5 reportagens** de até 5 minutos cada, exibidas na programação da CBN Ribeirão. O conteúdo também **fica disponível na íntegra em formato podcast**, na página do Informe Publicitário no site da CBN Ribeirão, estendendo o acesso às informações para além da transmissão no rádio.
A cota é exclusiva e exibida em período pós Agrishow.

a partir de R$ 38.650

Informe Publicitário

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de novembro de 2026 e 25 de março de 2027.
- **Prioridade e Renovação:** Patrocinadores da edição anterior (AAEARP, JACTO E CREDICITRUS) terão prioridade de renovação até 05/03/2027.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

Prazo de comercialização: 25/03/2027

Agrishow CBN

Vamos fazer sua marca aparecer todo dia, em todo lugar.

Validade da proposta: 25/03/2027

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep